

**Lehrkraft: S. Buchner, StR und E. Hartwig, StDin**

**Leitfach: Wirtschaft und Recht und Sport**

**1. Allgemeine Studien- und Berufsorientierung**

**2. Projektthema: zu Fuß auf den Spuren einer Städtepartnerschaft**

**Begründung und Zielsetzung des Projekts**

Die Schülerinnen und Schüler werden eine Städtepartnerschaft (z.B. Tegernsee -Kaltern) unter wirtschaftlichen, historischen u.a. Aspekten analysieren. Neben diesen Betrachtungsweisen soll auch ein verbindender Weg gefunden und gemeinsam besprochen werden.

Zur Durchführung muss eine genaue Kostenplanung erstellt, eine Marketingstrategie entwickelt sowie Partner und Sponsoren akquiriert werden. Das Projekt soll während der gesamten Dauer dokumentiert und in einer abschließenden Präsentation einem Publikum vorgestellt werden. Im sportlichen Bereich werden die Grundlagen für eine mehrtägige Wanderung in alpinem Terrain gelegt.

Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie sportlich ambitioniert sind und an den Trainingseinheiten (sicher auch am Wochenende) teilnehmen. Für die Dokumentation ist fundiertes Wissen und sicherer Umgang mit Medien wichtig.

Auf alle Teilnehmer werden Kosten zukommen (Übernachtungen, Transport, Bergausrüstung, usw.), die von den Teilnehmern übernommen werden müssen.

**Berufs- und Studienorientierung**

Halbjahre	Tätigkeit der Schülerinnen/Schüler und der Lehrkraft
11/1	<p><b>Selbstfindung</b>                      einführender Vortrag zur Thematik der Studien- und Berufsorientierung (Bedeutung, Kriterien, mögliche Vorgehensweisen)                      Arbeit mit Stärkekarten etc.                      ggf. Teilnahme an einem Assessment-Center</p> <p><b>Realisierung der Berufswahl</b>                      - Erstellen einer Bewerbungsmappe (Anschreiben, Tabellarischer Lebenslauf, Anlagen) für eine konkrete Stellenanzeige oder ein Schülerpraktikum                      - Formen der Internetbewerbung                      - Durchführung von Bewerbungstests</p>

**Projekt**

11/1	Einführung ins Projekt, Wahl der Projektleiter, Erstellen des Projektplans und Businessplans
11/2	Arbeiten am Projekt in Projektgruppen ,Durchführung des Projekts zwischen KW 26 und 29 / 2019
12/1	Präsentation der Ergebnisse, Portfolio und Abschlussgespräch

Externe Partner : Werbeagentur, Bergsport und Outdoor Firmen, DAV, Partnergemeinden

Weitere Bemerkungen zum geplanten Verlauf des Seminars:

Die Module der BuS können sich auch zum Teil in 11/2 verschieben, je nach Intensität der Projektarbeit.