

**Lehrkraft: Simon Beyer**

**Leitfach: Englisch**

**Projektthema:** Creating an English language tourist guide for the Tegernsee Valley region

**Kurzbeschreibung des Projekts (unter Bezugnahme auf die Methoden des Projektmanagements):**

- Die SuS entwickeln anhand des Genres *Reiseführer* adressaten- und situationsgerechte kommunikative Kompetenzen, insbesondere in schriftlicher Form.
- Mit der Hilfe von Fachliteratur, erfolgreichen Beispielen und externen Partnern konkretisieren die SuS das Projektziel (z.B. Form, Umfang, Zielgruppe, thematische Schwerpunkte, Veröffentlichung) und erarbeiten sich fachliche Kompetenzen aus dem Bereich Tourismus, Marketing, Kommunikation & Design.
- Davon ausgehend einigen sich die SuS auf Arbeitsgruppen und Zuständigkeiten, legen Meilensteine fest, bestimmen Kommunikationswege und überprüfen regelmäßig den Fortschritt des Projekts.
- Das Projektergebnis soll am Ende des Schuljahres in einem geeigneten Rahmen präsentiert werden bevor es – idealerweise – Verwendung in der regionalen Tourismuswirtschaft (z.B. auf einer Internetseite) findet.

**Umsetzung der beruflichen Orientierung:**

- Reflexion der eigenen Stärken und Interessen anhand von Persönlichkeitsmodellen bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen der Projektarbeit.
- Recherche ausgewählter Studiengänge, Berufsfelder und berufsbezogener Entwicklungsmöglichkeiten im Projektzusammenhang.
- Individuelle Beratungsgespräche unter Berücksichtigung der persönlichen Fortschritte im Prozess der beruflichen Orientierung.

**Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder (mind. 3):**

Tourismus, Werbung & Marketing, Kommunikationswissenschaft & -design, Moderne Fremdsprachen, Journalismus, Grafikdesign, Fotografie

**Art und Anzahl der Leistungserhebungen:**

1. kLN: Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen (z.B. Rechercheergebnisse zur Währungsreform, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Zwischenpräsentationen, Portfolio)
2. kLN: Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Vorstellung und Bewertung von Persönlichkeitsmodellen, Erarbeitung möglicher Berufsfelder bzw. Studiengänge im Projektzusammenhang, Portfolio)

**Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:**

**Tegernseer Tal Tourismus GmbH** Expertise: Tourismuskonzept Tegernsee / Welche Informationen brauchen Besucher? / Wie die Fülle der Angebote eingrenzen? / Evaluierung der Ideen der SuS | | Output: Gäbe es etwas das auch über das Schulprojekt hinaus Verwendung finden könnte (es gibt aktuell z.B. nur deutsche Broschüren auf der Internetseite) | | Eventuell Lizenzierung, z.B. der Marke „Der Tegernsee“

**Werbeagenturen / Grafikdesigner** [Expertise Design & Layout]

**Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:**

Evtl. Kosten für Druck (aber auch rein digital möglich), Layout Programm (auch kostenlose online Lösungen möglich) , evtl. Kamera.

**Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:**

Deutsch & Englisch

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Lehrkraft

\_\_\_\_\_  
Unterschrift der Schulleitung