

Lehrkraft: Pauthner

Leitfach: Geographie

Projektthema: Nachhaltigkeit beim „Kleider-Konsum“ - Planung und Durchführung eines Kleidertauschmarktes

Kurzbeschreibung des Projekts:

Viele kennen die Situation: Man steht vor einem übervollen Kleiderschrank und hat trotzdem das Gefühl, nichts anzuziehen zu haben. Gleichzeitig weiß man, dass man bewusster einkaufen soll und gerade bei Kleidung und Textilien die Herstellungsbedingungen in den Erzeugerländern katastrophal sind, die Umwelt bei der Textilherstellung verschmutzt wird und sehr viele Ressourcen verschwendet werden.

Eine Möglichkeit, diesem „System“ zu entkommen, sind Kleidertauschmärkte, bei denen man eigene gut erhaltene und modische Kleidungsstücke mitbringt und Kleidungsstücke von anderen TeilnehmerInnen mitnehmen darf. Somit wird werden die Kleidungsstücke länger genutzt, was dann insgesamt betrachtet auch nachhaltiger ist.

Im Rahmen des P-Seminars sollen die SchülerInnen sich zunächst mit den Problemen bei der Textilproduktion, z.B. Ressourcenverbrauch, CO2-Produktion, Gewässerverschmutzung, Ausbeutung der ArbeiterInnen,... und dem problematischen Konsumverhalten in den Industrieländern beschäftigen. Davon ausgehend soll dann ein Kleidertauschmarkt geplant, durchgeführt und ausgewertet werden. Dabei werden den Teilnehmenden auch die zuvor erarbeiteten Probleme im Textilbereich verdeutlicht.

Der Umsetzung des Kleidertauschmarktes müssen im Rahmen des Projektes natürlich diverse Planungsschritte vorausgehen, um einen reibungslosen Ablauf zu ermöglichen. Handlungsorientierte Arbeitsweisen spielen dabei eine wichtige Rolle.

Umsetzung der beruflichen Orientierung:

- Reflexion der eigenen Interessen und Stärken bei verschiedenen Tätigkeiten im Rahmen der Projektarbeit
- Recherche ausgewählter Berufsfelder, und Studiengänge im Projektzusammenhang
- Individuelle Beratungsgespräche

Mögliche Studiengänge bzw. Berufsfelder:

Sozialwissenschaften, Textilmanagement, Textil- und Bekleidungstechnik, Außenhandel, ...

Art und Anzahl der Leistungserhebungen:

1. **KLN:** Kompetenzen im Bereich der Projektarbeit anhand von individuellen Projektbeiträgen (z.B. Rechercheergebnisse, Definition und Erledigung von Arbeitspaketen, Zeitplanung, Zwischenpräsentationen, Durchführung des Kleidertauschmarktes, Portfolio)
2. **KLN:** Kompetenzen im Bereich der beruflichen Orientierung (z.B. Vorstellung und Bewertung von Persönlichkeitsmodellen, Erarbeitung möglicher Berufsfelder/ Studiengänge im Projektzusammenhang, Portfolio)

Mögliche externe Partner sowie deren Rolle im Projekt:

Ringelsocke Gmund, Green City e.V., Weltladen Bad Tölz/München, Fairkauf Handelskontor München,...

Voraussichtlich notwendige Sach- und Finanzmittel:

- Ggf. für ReferentInnen
- Material
- Fahrtkosten bei mgl. Exkursionen

Voraussetzungen / erforderliche Sprachkenntnisse:

Das P-Seminar steht allen Schülerinnen und Schülern offen

Unterschrift der Lehrkraft

Unterschrift der Schulleitung